



## ING en Love Exchange werken tijdens Gay Pride samen voor de liefde

Redactie | 28 juli 2015, 22:16



'ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn.'

Vijf (semi-)bekende Nederlanders, dj Erik Arbores, travestiet Jennifer Hopelezz, mode-ontwerper Bas Kosters, zangeres Berget Lewis en journalist Margriet van der Linden, worden binnen Love Exchange gekoppeld aan vijf buitenlandse Heroes of Love, die elk in hun eigen land strijden voor gelijke rechten en eerlijke kansen voor de lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders.

'ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn', zegt Kisten Otten, manager Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ING Nederland. 'Daarom steunen we Love Exchange, waarin jezelf kunnen zijn centraal staat.' Via [npo3lab.nl](http://npo3lab.nl), [gay.nl](http://gay.nl) en sociale media delen de Heroes of Love hun belevenissen tijdens Amsterdam Gay Pride.

Otten: 'Nederland is een van de meest tolerante landen ter wereld. ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn. En wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers de diversiteit van onze klanten weerspiegelen. Vanuit dit oogpunt zijn we dan ook alweer voor de tiende keer aanwezig tijdens de Amsterdam Gay Pride met de PINKautomaten, onze boot tijdens de Canal Parade en steunen we dit jaar tevens het Love Exchange-project.'



Tweet 0 Share 4 Share 0 googleplus 0 Email

## Over de auteur

---

Redactie

## Reacties op dit artikel (0)

---

Uw naam

Reageren

Gerelateerde items [Ing](#) [Gay Pride](#)

---



Redactie

**Overheid is met zes boten tijdens de Canal Parade goed vertegenwoordigd**



Jasper Mulder

**ING Communicatie gaat werken à la Google, Zappos en Spotify**



Jasper Mulder

**Lodewijk Asscher en ING vechten hun flexfittie via de media uit**



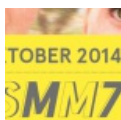
Luuk Ros

**'Illustratiestijl ING voor iedere Nederlander, ongeacht afkomst of geloof'**



Roderick Mirande

**ING-directeur Hans Hagens maakt plaats voor Vincent van den Boogert**



Rob Beemster

**SMM #7: PR grootste stijger bij inzet social media**

Susanne van Nierop

**ING laat zien dat het kinderen helpt, én het milieu**

MEER IN CHANNEL PR & REPUTATIE



'VUmc heeft een topprestatie in crisiscommunicatie geleverd'



Voys eist taart van KPN vanwege storing



Fashion-PR: Zalando blaast zijn concurrenten weg



Bild verschijnt volledig zonder foto's na debat over Aylan



Poll: Moet de nieuwe voorzitter van Logeion een vrouw zijn?

[▶ Lees meer](#)

ZET DE TOEKOMST  
NAAR JE HAND



[▶ Nu in Communicatie Magazine #7/8](#)



Lees digitaal

- Ton Winkelman, Ralph van Hessen: 'We zijn weer verliefd op ons bureau'
- Charmeoffensief: Staatslot wil liefde terug
- Monoloog of dialoog? Dominante dilemma's in communicatie

[▶ Abonneer je nu!](#)

[▶ Van onze partners](#)

Leer nieuwsstrategieën te maken om jouw boodschap een langere adem te geven



Leer hoe je mediagenieke persberichten schrijft



Vermeld datum en plaats bovenaan persbericht - Checklist voor effectieve persberichten #3



## Titel als breekijzer - Checklist voor effectieve persberichten #2

ANP Pers Support

## De 5 W's - Checklist voor effectieve persberichten #1

ANP Pers Support

### Whitepapers

-  De nieuwe competenties van de communicatie manager
-  Vistaprint bereikt prospects tegen lage kosten door inserts
-  Succes met Social Media in B2B - Update
-  Onderscheiden door strategische innovatie
-  Channels, content en communities; start uw eigen kanaal

[▶ Meer Whitepapers](#)

### Blijf op de hoogte



### Adfo Events


<b>SEP</b> 15	<b>Adfo Live</b>
<b>OKT</b> 6	<b>CommunicatieBreak (Najaars editie)</b>
<b>OKT</b> 13	<b>Het Grote Marketing Congres</b>
<b>OKT</b> 29	<b>Social Selling</b>


[▶ Meer Adfo Events](#)


### POPULAIRE BLOGS


- [▶ Heineken haakt speels in op jatwerk, Google knipoogt terug](#)
- [▶ De onbegrijpelijke crisiscommunicatie van de NS over chroom-6](#)
- [▶ Grote Marketing Enquete 2015: waar liggen marketeers wakker van?](#)
- [▶ Google: It's not about the logo stupid!](#)
- [▶ Heineken reageert sterk op nieuw Google-logo en de reacties daarop](#)

## Social media

 Volg ons op Facebook


 Volg ons op LinkedIn

 Volg ons op Twitter

 Volg ons op Google+

## Blijf op de hoogte

 Inschrijven nieuwsbrief

 Volg ons via RSS

## Meer Communicatie Online

Communicatie Magazine

Communicatie Intelligence

Deze website van de Adfo Groep maakt gebruik van cookies, onder andere om het gebruiksgemak te vergroten en advertenties te tonen. Door op 'Akkoord' te klikken, geef je toestemming voor het gebruik van cookies. Wil je meer informatie over cookies, lees dan ons [cookiebeleid](#).

© Adfo Groep 2015

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Akkoord](#)

[Privacy Statement](#)

[Algemene Voorwaarden](#)