



Creatie & Campagnes

ING en Love Exchange werken tijdens Gay Pride samen voor de liefde

Redactie | 28 juli 2015, 22:16



'ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn.'

Vijf (semi-)bekende Nederlanders, dj Erik Arbores, travestiet Jennifer Hopelezz, mode-ontwerper Bas Kosters, zangeres Berget Lewis en journalist Margriet van der Linden, worden binnen Love Exchange gekoppeld aan vijf buitenlandse Heroes of Love, die elk in hun eigen land strijden voor gelijke rechten en eerlijke kansen voor de lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders.

'ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn', zegt Kisten Otten, manager Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ING Nederland. 'Daarom steunen we Love Exchange, waarin jezelf kunnen zijn centraal staat.' Via npo3lab.nl, gay.nl en sociale media delen de Heroes of Love hun belevenissen tijdens Amsterdam Gay Pride.

Otten: 'Nederland is een van de meest tolerante landen ter wereld. ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn. En wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers de diversiteit van onze klanten weerspiegelen. Vanuit dit oogpunt zijn we dan ook alweer voor de tiende keer aanwezig tijdens de Amsterdam Gay Pride met de PINKautomaten, onze boot tijdens de Canal Parade en steunen we dit jaar tevens het Love Exchange-project.'



Tweet 1 Share 0 Share 1 googleplus 0 Email

Over de auteur

Redactie

Reacties op dit artikel (0)

Uw naam

Reageren

Gerelateerde items [Ing](#) [Gay Pride](#)



Redactie

ING/Mindshare: SEA-inzet koppelen aan tv-inzet genereert 25% meer clicks



Redactie

Zeehelden centraal in sponsoring van SAIL Amsterdam door ING



Redactie

ING introduceert betalen met stem- en vingerafdrukherkenning



Redactie

ING verrijkt campagne met RTL XL Connect app



Sander Beekman

Technology en innovatie centraal in nieuwe ING-campagne



Redactie

ING introduceert app voor de smartwatch



Redactie

Richard Musch stapt over van Netflix naar ING



Redactie

ING-campagne: De wereld veroveren kan het beste vanuit Nederland

MEER IN CHANNEL CREATIE & CAMPAGNES



ING en Love Exchange werken tijdens Gay Pride samen voor de liefde



Viral van de week: 'Echt. Het kan wachten'



KPN omarmt Amsterdam Gay Pride met PrideStream



iris en MediaMonks creëren digitale 'symfonie' Johnny Walker



Inschrijving Magneten geopend

[▶ Lees meer](#)

▶ Nu in Adformatie Magazine #14/15



- Cannes Copycats, opgespoord door Joe la Pompe
- De keerzijde aan het succes van digitale bureaus
- Reclamemakers, waak over je rechten

[▶ Abonneer je nu!](#)

▶ Blijf op de hoogte



▶ Van onze partners



SAN Accent Retail McDonald's. No Logo.



McDonald's daagt de zon uit



Albert Heijn. Check de herkomst.



Eindelijk een Happy Meal voor opa Ab



De Persgroep stunt tijdens de SAN uitreiking

Whitepapers



Aandacht voor Aandacht: het thema aandacht ontrafeld



In 9 stappen een succesvolle Cross Media-strategie opzetten



Social Media in de Marketing Mix



Customer Segmentation equals Marketing Advantage







Innovatie in de retailmarketing

Meer Whitepapers



POPULAIRE BLOGS

- ▶ Viral van de week: 'Echt. Het kan wachten'
- ▶ Deze 6 kansen missen reclamemakers als het om PR gaat
- ▶ In tien stappen een succesvolle winactie
- ▶ Kruidvat heeft de slechtste, Vomar opnieuw de beste folder van de week
- ▶ Viltreclame is een marketingbom onder je glas

Social media

-  Volg ons op Facebook
-  Volg ons op LinkedIn
-  Volg ons op Twitter
-  Volg ons op Google+

Blijf op de hoogte

-  Inschrijven nieuwsbrief
-  Volg ons via RSS

Meer Adformatie

Events

Adformatie Magazine

Marcom 500

Printmedia

Deze website van de Adfo Groep maakt gebruik van cookies, onder andere om het gebruiksgemak te vergroten en advertenties te tonen. Door op 'Akkoord' te klikken, geef je toestemming voor het gebruik van cookies. Wil je meer informatie over cookies, lees dan ons [cookiebeleid](#).

Akkoord