



Home

Politiek

In de media

Nieuws

Columns

Videos

Regio

Cultuur

TPO Talk

REPORTAGE



Chris Aalberts



Amsterdam Gay Pride: De

openingsreceptie draait slechts om marketing

Bedrijfsleven, media en politiek weten elkaar prima te vinden

 26-07-2015, 13:51  Tags: gay pride, roze week 2015

Het is moeilijk voor te stellen dat dit enkele jaren geleden de Amsterdamse Openbare Bibliotheek was: een wat haveloos gebouw aan de Prinsengracht zonder enige allure. Sinds de verhuizing van de bibliotheek huist hier de [internationale hotelketen Andaz](#), onderdeel van de [megalomane hotelgroep Hyatt](#). Dit hotel is het decor voor de openingsreceptie van de Amsterdam Gay Pride (AGP). Het haveloze gebouw van een paar geleden is omgetoverd tot paleis van moderne luxe, met uitzondering van de oude gevel, want die is hetzelfde gebleven. De kamers in dit hotel kosten [minimaal 400 euro per nacht](#). Geen plek dus waar iedereen even binnenloopt en dat geldt ook voor het evenement van vandaag.

Roze iconen

Dit is geen openbaar evenement. Journalisten kunnen accreditatie aanvragen maar verder is iedereen hier op uitnodiging en dat leidt – weinig verrassend – niet tot een divers publiek. Vooral de relatieve afwezigheid van ouderen en niet-blanken valt op. Zoals altijd bij dit soort evenementen zijn er meer mannen dan vrouwen. Een paar twintigers zijn uitgenodigd om mooi te wezen en wat drag queens completeren het beeld.

In Andaz lopen vele iconen uit de Amsterdamse homowereld, al zullen ze niet bij elke gewone sterveling bekend zijn: André van Duin, voormalig VVD-raadlid [Frank van Dalen](#), voormalig VVD-wethouder [Frits Huffnagel](#), oud-Rita Verdonk-fan [Ed Sinke](#), AGP-directeur homo-emancipatie [Irene Hemelaar](#), D66-raadslid [Jan-Bert Vroege](#), initiatiefnemer van de Marokkaanse homoboot [Ilias Zian](#), oud-Mr. Gay [Thom Goderie](#), politievrouw [Ellie Lust](#) en presentator [Sipke-Jan Bousema](#).

Economische belangen

De vraag die hier opkomt is welke waarden er bij deze gelegenheid worden uitgedragen. Homotolerantie is hier vanzelfsprekend, maar dat is zeker niet de enige boodschap. Hier gaat het in de eerste plaats om marketing en zo kunnen bedrijfsleven, politiek en media elkaar vinden.

Deze borrel is een commercieel evenement betaald door Andaz. De keten pakt uit met een flinke hoeveelheid drank, hapjes, bitterballen en een buffet waar de hongerige homo's wel raad mee weten. De manager van Andaz krijgt het woord om ons te vertellen dat Andaz gaat over 'jezelf zijn' maar hoe dit precies tot uiting komt blijft onduidelijk. We applaudisseren toch voor de gastvrijheid.

AGP-directeur [Lucien Spee](#) vertelt ons dat er "overheidsinstanties" zijn die de Gay Pride willen verplaatsen naar buiten het centrum. Er is "tegenwerking" en de licentie van AGP loopt volgend jaar af, dus het is de vraag of er na volgend jaar nog steeds een Gay Pride is. Er is ook al een subsidieaanvraag voor de internationale promotie van het evenement afgewezen.

Politieke belangen

Wethouders [Eric van der Burg](#) (VVD) en [Simone Kukenheim](#) (D66) zijn er ook. Kukenheim heeft speciaal voor deze gelegenheid een roze jurkje aangetrokken waarin haar uiterst slanke lichaamscontouren goed te

zien zijn. Het jurkje – beginnend ruim boven de knie – zou de gemiddelde drag queen niet misstaan. De drag queen op het podium zegt dan ook dat Kukenheim er werkelijk “geweldig” uitziet.

Kukenheim [was pas in Riga](#) en maakte daar homo-intolerantie mee, vertelt ze. Bij de pride aldaar liet een man duidelijk weten dat hij niet van homo's gediend is en voor 'het gezin' staat. Uit de speech van Kukenheim kunnen we opmaken dat er een soort van discussie volgde. Hoe dat precies ging blijft vaag – of gewoon ongeloofwaardig – omdat Kukenheim niets vermeldt over haar beheersing van het Lets.

Zo erg is het dus elders, aldus Kukenheim, en daarom is ze blij dat ze in Amsterdam overal Gay Pride vlaggen ziet hangen. In Amsterdam is de Gay Pride volgens haar 'vooral een feest' en gaat het om 'met elkaar knuffelen', aldus de D66-wethouder. Dit in weerwil van AGP-voorzitter Frits Huffnagel die enkele minuten ervoor nog de indruk gaf dat er nog heel wat te doen is qua homo-acceptatie.

Mediaproject

Kukenheim snijdt een taart aan. [Vogue](#) van Madonna komt uit de boxen. Na een tijdje beklimt Sipke-Jan Bousema het podium om 'een uniek mediaproject' aan te kondigen. Er komen allemaal 'BN'ers' in het concept voor, waarvan de bekendste [Margriet van der Linden](#) is. Bas Kusters, Jennifer Hopelezz, Berget Lewis en Erik Arbores doen ook mee. Het project heet [Love Exchange](#). Er volgt een reclamebabbel voor 'de omroep van de diversiteit'. Dat blijkt [de NTR](#) te zijn. Directeur [Paul Römer](#) mag ook wat zeggen.

En zo laat dit evenement zien wat de Gay Pride is: een groot marketingcircus waar allerlei belangen samenkomen: de media die het evenement graag verslaan, de bedrijven die aan de homogemeenschap verdienen en politici die roze stemmen nodig hebben. Duidelijk geen setting waar de hele homogemeenschap welkom is – niet alle homo's zijn immers even lucratief – of waar je pittige uitspraken mag verwachten over de stand van de homo-emancipatie in Nederland. Hooguit is er wat onzinnig ritueel geklaag over de organisatie van het feest zelf.

Zo raakt in een – zelfs voor veel homo's – onbetaalbaar hotel, het doel van de Gay Pride behoorlijk buiten beeld.

In de maand juli organiseert ThePostOnline een crowdfunding-actie: stuur Chris Aalberts vanaf september naar Brussel om twee keer per week verslag te doen van Europese politiek. Je kunt ook bijdragen aan deze actie. [Lees hier meer](#).



Tweet



Share



Chris Aalberts



[Chris Aalberts](#) verslaat politiek voor ThePostOnline. Wil je vanaf september twee keer per week verslag van Europese politiek, stuur Chris Aalberts dan [naar Brussel](#). Chris Aalberts is o.a. auteur van [De Puinhopen van Rechts](#), [Achter de PVV](#) en [Veel gekwetter, weinig wol](#).

Lees ook



Vrouw zont in bikini in Frans park, krijgt...

Een jonge vrouw is in elkaar geslagen in de Franse stad Reims, omdat ze in bikini lag te zonnen in... [meer](#)



Old Amsterdam past reclamecampagne aan na één...

Het kaasmerk Old Amsterdam heeft de slogan van een campagne waarme een barbecue kan worden gewonnen... [meer](#)



Mannen springen van hoge duikplank in leeg Duits...

Twee mannen zijn in de nacht van zaterdag op zondag in het Zuid-Duitse Kulmbach (in de deelstaat... [meer](#)



VIDEO: Spectaculaire landing op Schiphol

Nederland heeft officieel te maken met een zware storm. Het waaide zaterdag een uur lang met... [meer](#)



In bos poepende wielrenner steekt 30 hectare bos...

Een wielrenner heeft een bosbrand in de Amerikaanse staat Idaho veroorzaakt. Tijdens een ritje deed... [meer](#)



Briljante oplossing tegen wildplasprobleem komt...

In San Francisco wordt sinds enige tijd geëxperimenteerd met een nieuw soort verf die een einde... [meer](#)

 powered by plista

0 reacties

Sorteren op



Voeg een reactie toe...

 Facebook Comments Plugin

NIEUWS OVERZICHT



13:51 Amsterdam Gay Pride: De openingsreceptie draait slechts om marketing



13:22 Milwaukee in ban van zomerpoema, zeg maar gerust zomerleeuw



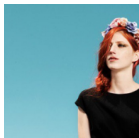
12:59 Briljante oplossing tegen wildplasprobleem komt uit San Francisco



12:46 Mannen springen van hoge duikplank in leeg Duits zwembad, vallen te pletter



12:26 Bus met Spaanse kinderen onderweg naar Amsterdam crasht in tunnel



23:33 Gorgeous ginger, by LolaLola



22:28 Bonusquote: voor u geknipt uit de Oude Media

STEUN DEZE TOPAUTEURS



Wierd Duk

MAAK DIT MOGELIJK



Arnold Karskens

MAAK DIT MOGELIJK



Chris Aalberts

MAAK DIT MOGELIJK



TWITTER

Tweets from <https://twitter.com/TPOnl/lists/thepostonlineredactie>

DIT KAN U OOK INTERESSEREN

FOTO



Beeld: ondertussen, in het Maagdenhuis (2)

Optredens Van Typhoon En JD-TV...

Als iedereen slaapt, zijn wij wakker.

 Volg ons nu op facebook



Volg ons nu op twitter



Schrijf je in voor de nieuwsbrief

TPO MAGAZINE OP BLENDLE



Vuurwerk sloopt peperdure auto

TPO TALK

Online college loodst ondernemers in 15 minuten door snel veranderende economie

Het hotelbonnetje, de sluipmoordenaar van internationale noodhulp

Recycling in stijl

Inspirerende ondernemer drijvende kracht achter economische groei

TPO

FAQ

Adverteren

Regels

Contact

Doe mee met TPO

ThePostOnline bv

kvk: 56433166

btw: NL852122779B01

Herenmarkt 93B

1013 EC

Amsterdam